



P. T. Complutense  
"El Cossío"



Fundación Wellington

José María Baviano clausuró la XIII edición del  
Curso de Periodismo Taurino Fundación Wellington

## **"Existe un exceso de endogamia en el sector taurino"**

La sesión de clausura contó con la participación de la presidenta del patronato de la Fundación Wellington, doña Cristina Moratíel

José María Baviano, director de comunicación de Taurodelta, empresa concesionaria de la explotación de la Plaza de Toros de Las Ventas, ha sido el encargado de pronunciar la conferencia magistral de clausura del Curso de Periodismo Taurino Fundación Wellington, el 5 de mayo de 2015.

Su intervención, de veinte minutos de duración recopiló sus reflexiones acerca del estado actual de la Fiesta de los Toros, el entorno comunicativo y social de la misma. Con sus palabras, dejó clara la necesidad de unir a los estamentos, cuestión en la que es partícipe desde el año 1995 tras la creación de la Confederación de Profesionales Taurinos. Destacó en su intervención el vacío político que vive la fiesta y la "desertización" que la misma tiene en los medios de comunicación. Por ello defendió que "la fiesta de los toros sobrevive en coma. Es necesaria una gestión institucional que integre a todos. Aficionados, veterinarios, empresarios, subalternos y matadores. Todo con un modelo de financiación aportado a través de los integrantes".

En este aspecto destacó la importancia de la creación de la Mesa del Toro, y como hoy los matadores tienen que "centrar el tiro" para materializar el paso "de la fiesta de los toros al Ministerio de Cultura".

En sus palabras destacó "el exceso de endogamia que existe en el sector taurino. Al no existir un criterio grupal que defienda el colectivo frente las acciones individuales. Así como la carencia de profesionales que aporten conocimiento desde el exterior y posibiliten la creación de una institución reconocible por todos que dialogue con la administración con conocimiento del mercado".

Al finalizar, centró su discurso en un aspecto "esencial" como es el "Marketing" del cual "no existe una investigación seria en el sector taurino. A lo que aportó el ejemplo del festejo de inicio de temporada en Madrid con la encerrona de Fandiño, en la que el torero invirtió el 50% de sus honorarios en promocionar el festejo, lo que produjo un lleno en los tendidos. En palabras de José María Baviano: "Falta argumentar los puntos fuertes de la fiesta de los toros desde un punto de vista más racional y menos pasional,



P. T. Complutense  
"El Cossío"



*Fundación Wellington*

que posibilite una estructura en la comunicación y nos represente de forma oficial de manera institucional”.

La presidenta del patronato de la Fundación Wellington, Cristina Moratiel, destacó que este curso le gusta porque “enseña a decir la verdad”. “Me siento orgullosa de que la Fundación Wellington patrocine este curso. Las palabras de José María representan la verdad. Yo siento envidia por la defensa y fomento que las ciudades taurinas hacen de la fiesta de los toros en Francia”. Una aportación en la que dijo “este curso es necesario, ofrecemos formación para crear y construir voces autorizadas para defender nuestra fiesta. Con su difusión, sean bienvenidos a la defensa y promoción”.

La conferencia magistral finalizó con la entrega de diplomas a los alumnos participantes en la décimo tercera edición del Curso de Periodismo Taurino Fundación Wellington y con las palabras de la decana de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, María del Carmen Pérez de Armiñán, quien expresó la satisfacción de que este curso se pueda impartir en la facultad, por la “calidad de su profesorado, la eficiencia en la gestión, y la rentabilidad que los alumnos en concepto de conocimientos y valor humano, reciben del mismo”.